





IV. Participación Institucional

*Mazamorra
de Sancayo*

CAMPAÑAS

Caja Tacna en el 2018 tuvo como objetivo estratégico la realización de campañas que beneficien a sus clientes a nivel nacional, en base ello implementó tres campañas que más allá del cumplimiento de sus metas, buscaron retribuir la preferencia y confianza depositada por ellos en los años que viene operando.



Vive tu sueño Hoy

Campaña dirigida personas naturales que realizaron un desembolso de créditos o realizaron el pago puntual de las cuotas durante la vigencia de la campaña; de esta manera Caja Tacna premió la fidelización, compromiso y puntualidad de sus clientes con dos paquetes de viaje doble uno a Cancún y otro a Cartagena.

Semana del Ahorro

La semana del ahorro se celebró a nivel mundial del 19 al 25 de marzo, por su parte Caja Tacna participó activamente en las ciudades de Tacna, Arequipa y Lima, realizando activaciones dirigidas a instituciones educativas e institutos de educación superior, participando de ferias con juegos didácticos, y entregando artículos promocionales.



Somos Full Chamba

Buscando premiar la preferencia de sus clientes de créditos, Caja Tacna realizó la campaña promocional de créditos Full Chamba, donde premió el emprendimiento y esfuerzo de sus clientes a través de un sorteo donde los ganadores se hicieron acreedores de 7 Kits chef Parrilleros, 2 Kits maestro sanguchero, 1 kit pizza delivery y 3 cuentas emprendedoras de 3,300 soles en promedio.

Cracks del Ahorro

Con el fin de fomentar la cultura de ahorro a plazo, Caja Tacna realizó un sorteo entre clientes nuevos; los clientes ganadores fueron de las plazas de Tacna, Madre de Dios, Moquegua, Ica y Lima, los mismos que se hicieron acreedores de 5 kit Crack Rusia Platinum y 12 kits Crack Rusia Golden.



DESAYUNOS EMPRESARIALES

Con el fin de fortalecer la relación que mantiene con sus clientes, retroalimentando la oferta brindada y las necesidades financieras atendidas, Caja Tacna desarrolló desayunos empresariales con sus clientes en las plazas de Tacna, Madre de Dios, Puno, Arequipa, Moquegua, Cusco, Ica y Lima; estos eventos contaron con la activa participación de directores, gerentes, funcionarios y administradores de agencias.



DISTINCIÓN A LA EXCELENCIA

La VII Edición de “Excelencia Premium's”, evento que reconoce el logro de distintas empresas, instituciones y profesionales en el sur del Perú y norte del Chile, distinguió a Caja Tacna con un galvano y diploma en el rubro “Servicios” de la categoría “Microfinanzas”, ello en mérito a su destacada trayectoria, liderazgo y calidad de servicios financieros durante el 2017.



APERTURA DE OFICINAS INFORMATIVAS

Caja Tacna con la finalidad de mejorar su atención en los mercados donde participa, así como de mejorar la cercanía con sus clientes y mantener su fidelidad, implementó 3 oficinas informativas durante el 2018, las mismas que colaborarán en el logro de sus metas en los mercados de Tacna, Moquegua e Ica.





PROGRESO EN MODELOS DE GESTIÓN

Directores y gerentes participaron en el segundo programa internacional de Alta Dirección en Microfinanzas organizado por el Centro de Desarrollo Emprendedor de ESAN, de manera conjunta con la Universidad de Bogotá y ESIC Business&Marketing School de Madrid; el programa consolida la red de ejecutivos que promueven el desarrollo estratégico de las microfinanzas en Latinoamérica.

ANIVERSARIO DE TACNA

En homenaje al Octogésimo Noveno Aniversario de Reincorporación de Tacna a la Heredad Nacional, Caja Tacna realizó una serie de actividades, entre ellas destacan la exposición en el paseo cívico de 26 piezas fotográficas de gran tamaño denominada “Tacna de Antaño”, y la proyección del documental “Bolognesi, tengo deberes sagrados que cumplir”, del director peruano Luis Enrique Cam. Asimismo presentó activaciones en la FERITAC, y participó del desfile por el aniversario de Reincorporación en el que se hicieron presentes representantes del Directorio, Gerencia Mancomunada, Funcionarios y Trabajadores.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Caja Tacna como empresa reconocida en sus buenas prácticas y responsabilidad social por parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, desarrolló diversas actividades enmarcadas dentro de sus 10 principios esenciales, como se detalla a continuación.



Ayudando al Planeta

En relación al principio “Cuidado del Medio Ambiente”, Caja Tacna realizó el programa “Sembrando una Planta Ayudamos al Planeta”, en la institución educativa César Cohaila Tamayo. Ahí, además de recibir información sobre cuidado ambiental, los pequeños alumnos pudieron ser partícipes del cambio sembrando plantones en sus jardines.

Yo reciclo

En relación al principio “Cuidado del Medio Ambiente”, Caja Tacna acopió en sus agencias de Tacna más de 800 kilogramos de material reciclable, entre papel y plástico, el mismo que fue entregado al Hogar de Ancianos “San José” que está a cargo de la Congregación de “Hermanitas de los Pobres” en Tacna. La ocasión sirvió además para la entrega de donaciones por parte del personal de la entidad.



¡Dona una tapita y destapa una sonrisa!

Así también, Caja Tacna colaboró con el programa de atención sanitaria, social y psicológica “Angelitos de Cristal” del Instituto Nacional de Salud del Niño, el mismo que busca generar fondos a través del reciclaje de tapitas de plástico para ayudar a niños que padecen Epidermólisis Bulosa.



Día Contra el Trabajo Infantil

Con relación al principio “Abolición Efectiva del Trabajo Infantil”, Caja Tacna participó de la mano con la Dirección Regional de Trabajo de Tacna en activaciones por el “Día Mundial Contra el Trabajo Infantil”, como la feria realizada en el distrito de Ciudad Nueva, donde se brindó orientación a través de cuentos infantiles. Asimismo, nuestro personal acudió a diversas instituciones de la localidad con la finalidad de difundir en padres, maestros y niños, medidas prácticas contra este flagelo para la niñez.

Ayuda Social

Caja Tacna realizó la donación de 10 equipos de cómputo a favor de la Sociedad de Beneficencia Pública de Tacna, apoyando así a una institución dedicada a la ayuda social a los más necesitados, entre ellos niños, adolescentes y ancianos.

